

Common Profit - Come on, Profit!

Ein Planspiel zur professionellen Veränderung von Non-Profit-Unternehmen

Organisationen, die einen Nutzen für das Allgemeinwohl stiften, erleben eine rasante Veränderungsdynamik. Der Druck auf die Unternehmen wird immer größer. Gefragt sind nicht mehr Ideen und Bedarfsorientierung. Die Financiers verlangen Leistung und Ressourcenorientierung. Welche Konsequenzen hat das für Positionierung, Organisation und Struktur?

Ziele

- Ziel dieses Akademieangebotes ist die kritische Reflexion der sich ändernden Umfeldbedingungen und der eigenen Organisations- und Steuerungsmodelle
- Es werden Erkenntnisse über Anpassungen der Strategie und der Organisation gewonnen und notwendige Maßnahmen erarbeitet

Methodik und Aufbau

- Das Programm ist als Planspiel mit drei aufeinander aufbauenden Anforderungsänderungen gestaltet
- Nach einem ersten Theorieimpuls folgt eine kurze gründliche Einführung in das Planspiel
- So werden komplexe Zusammenhänge auf spielerische Weise nahe gebracht und gut nachvollziehbar und verständlich gemacht
- Zwischen den Planspiel-Sequenzen besteht ausreichend Raum für Reflexion, Diskussion und das Festigen der gewonnen eigenen Erkenntnisse
- Die Abrundung bildet die Erarbeitung von konkreten, alltagstauglichen Handlungsschritten

Zielgruppe

- Management der ersten und der zweiten Ebene

Zeitrahmen

2 Tage

[Mag. Hermann Fuchs](#)

[Dr. Christoph Zulehner](#)

[Mag. Klaus Theuretzbacher](#)

[Mag. Franz Auinger](#)