



CHRISTOPH WURM ist überzeugt: Nachhaltigkeit geht uns alle an und ist eine Chance für Unternehmen.

Transformation zu Nachhaltigkeit

Im Dezember 2022 hat die EU eine Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung veröffentlicht. Sie konfrontiert Unternehmen mit Anforderungen, die alles Bisherige weit übersteigen.

Die Corporate Sustainable Reporting Directive (CSRD) ist Teil eines neuen Regelwerkes zum neuen ESG/ Nachhaltigkeits-Regulativ. Die neuen Gesetze sind die derzeitigen wahrnehmbaren Treiber und bauen sich zu einem Berg an Anforderungen auf. Jene Unternehmen, die nicht schon heute mit der Bearbeitung dieser Vorgaben beginnen, werden in ein paar Jahren vor sehr großen Herausforderungen stehen. Aber das ist nur ein Teil. Die globalen, multinationalen Vorgaben haben mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, dem Pariser Klimaschutzabkommen und dem Green Deal der EU die ersten Leitplanken in Richtung Nachhaltigkeit gesetzt. Die Taxonomie der Europäischen Union, die Lieferkettenbestimmungen und nunmehr die Bestimmungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gehen in eine besondere inhaltliche, zum Teil sehr technische Tiefe.

Aber ist es nicht eigenartig: die Regularik als Treiber? Und dann noch dazu aus dem Eck der Rechnungslegung und Berichterstattung. Wo wir doch von der Wissenschaft in aller Deutlichkeit aufmerksam ge-

macht werden, dass durch unser Verhalten in der Vergangenheit und Gegenwart von einer substantiellen und bedrohlichen Auswirkung unseres Klimas auf die Welt schon in naher Zukunft ausgegangen werden muss, wenn wir nicht noch heute – rechtzeitig und wesentlich – eine Veränderung vornehmen.

Die Politik setzt den Rahmen. Eher spät, aber jetzt in einer für Unternehmen inhaltlich tiefgehenden Weise, die das gesamte Unternehmen inklusive Geschäftsmodell und Betriebsmodell wesentlich beeinflussen wird. Wir stehen vor einem großen Wandel. Ob wir wollen oder nicht. Die Änderungen in unserer Umwelt sind spürbar und alle Prognosen verfestigen ein Bild mit heftigen Auswirkungen. Unsere gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmen müssen sich verändern. Wir brauchen eine Wende. Eine wirkliche Veränderung. Eine Transformation in eine neue Zeit.

Transformation bedeutet, dass wir gewaltig viel Neues lernen müssen, damit wir die Herausforderungen bewältigen können. Die

Frage ist daher nicht mehr, ob eine große Veränderung auf uns zukommt, sondern wie wir in dieser Zeit der großen Veränderung die richtige Richtung, den passenden Weg nehmen, um die Brüche abzufangen, die Übergänge zu gestalten und für die in unserer Verantwortung stehenden Unternehmen eine gute und erfolgreiche Zukunft gestalten zu können.

Natürlich sind Motive unterschiedlich. Vom Wollen bis zum Müssen. Aber wenn wir es schon machen müssen, weil uns neue gesetzliche Rahmenbedingungen dazu bringen werden, dann sollten wir dies nicht nur als Pflichterfüllung sehen. Wenn wir schon etwas tun müssen, dann machen wir daraus eine positive Unternehmensentwicklung. Wer die Zeichen der Zeit erkennt, die neue Welt annimmt und früher als andere sich von innen heraus erneuert, wird die Zukunft seines Unternehmens erfolgreich gestalten.

CHRISTOPH WURM unterstützt mit seinem Unternehmen **Firefly** als Experte Unternehmen und Organisationen in der nachhaltigen Entwicklung.